

Capgemini Bedrijfsliteratuurprijs 2009 uitgereikt aan Karel Joos

In de kantoren van Roularta te Zellik had op vrijdag 18 juni de uitreiking plaats van de Capgemini Bedrijfsliteratuurprijs. Kris Poté, vice president marketing en communicatie bij Capgemini België, hield bij deze gelegenheid een korte toespraak. Hij sprak in dit verband over drie gevoelens die telkens met een G beginnen.

Gelukwensen

Ten eerste **gelukwensen** voor de winnaar (Karel Joos met het boek "Zarre en zichzelf") en de organisatoren (Roularta en mede-initiatiefnemer Federale Verzekeringen).

Genoegdoening

Ten tweede **genoegdoening**. Het idee van de Bedrijfsliteratuurprijs ontstond bij Capgemini toen in 2006 twee collega's (waaronder Francis Gils) een eigen roman schreven over hun werk bij Capgemini. Deze roman werd door Capgemini ook prompt gedrukt en uitgegeven. Samen met onder andere Roularta, de Federale Verzekeringen (met dank aan CEO Tom Meeus) en heel wat specialisten ter zake, werd een hele tijd gewerkt aan de definitieve uitwerking van het concept van de "Bedrijfsliteratuurprijs". Na 4 jaar kan nu de eerste prijs worden uitgereikt, en dat was voor Kris Poté dan ook het startpunt van wat een mooie traditie kan worden.

Gravitatie

Zijn derde punt was trouwens een gevoel van **gravitatie**. De Bedrijfsliteratuurprijs moet nu in een versnelling worden gebracht en moet swing krijgen om in het (voorlopig) Nederlandstalige boekenlandschap een definitieve plaats te krijgen. Zegt Kris Poté verder: "Capgemini heeft dit initiatief mee ondersteund omdat het er aan de wieg van lag. We willen tonen dat **innovatie en creativiteit** ons handelsmerk zijn, ook in andere dan louter IT-processen. De **samenwerking met verschillende partners** in dit project, is eveneens een handelsmerk van onze bedrijfscultuur. Wij doen zaken samen met onze klanten en partners: in ons jargon heet dat dan de "Collaborative Business Experience". "

Meer info ook op www.trends.be/nl/bedrijfsliteratuurprijs zeker voor wie wil deelnemen aan de Bedrijfsliteratuurprijs 2010!

English summary

On June 18th, the Capgemini Company-literature award 2009 was handed out to Karel Joos for his book "Zarre en zichzelf" (Zarre and himself). Kris Poté, Vice President Marketing & Communications at Capgemini Belgium gave a short speech at the event. He congratulated the winner and the organizers (Roularta and co-initiator Federala Verzekeringen). He talked about the birth of this award when two of our colleagues (among which Francis Gils) wrote their own company novel: "Kievit". 4 years later now, the first prize has been awarded. Kris finally mentioned the fact that the award has to grow now. He explained the involvement of Capgemini by stating that innovation and creativity are our trademarks, as well as the collaboration with different partners: the "Collaborative Business Experience".

For more information, take a look at www.trends.be/nl/bedrijfsliteratuurprijs.